



aramon

MONTAÑAS DE ARAGÓN

CERLER
FORMIGAL-PANTICOSA
JAVALAMBRE
VALDELINARES

GRUPO ARAMÓN
**MEMORIA
DE SOSTENIBILIDAD**
2022 · 2023



INTRODUCCIÓN

Con nuestra actividad, desde el Grupo Aramón promovemos y desarrollamos el turismo de nieve y montaña de Aragón, contribuyendo al desarrollo económico y a la vertebración territorial y generando oportunidades para la iniciativa privada, siempre bajo los criterios de máximo respeto al medio ambiente y de creación de riqueza sostenible.

Este propósito se materializa en el desarrollo económico, la generación de empleo o de actividad empresarial asociada al turismo, el deporte y el cuidado del medio ambiente. El impulso que supone nuestra actividad en el territorio se multiplica por la colaboración y coordinación con los agentes del territorio —entidades locales, asociaciones empresariales o escuelas de esquí—, y sus habitantes.

La visión a largo plazo implica integrar los **retos económicos** —reinvertimos todo el beneficio de la empresa en la innovación y el desarrollo—, **sociales** —convenio colectivo y medidas de apoyo a la plantilla que acompañen a la evolución de los precios y en sus necesidades de conciliación—, y **medioambientales** —convivimos con un entorno único a cuya conservación queremos contribuir—.

Nuestra capacidad para generar una oferta de ocio y deporte influye en nuestro negocio pero también en el entorno en el que operamos ya que el 80 % del impacto económico de nuestros clientes se queda en el territorio en el que se encuentran nuestros centros invernales.



Desde el punto de vista económico, Aramón es un grupo empresarial que asume una **doble responsabilidad**; la rentabilidad y eficiencia de nuestra actividad asegura nuestra sostenibilidad, así como la estabilidad económica y social en los territorios en los que las estaciones se asientan y cuya actividad económica depende en buena parte de este sector turístico de invierno

El aspecto esencial de nuestra actividad son **el medioambiente y la climatología**. La nieve es un recurso único y local con un gran valor que cuidamos al máximo. La experiencia de nuestro personal en el trabajo de montaña a lo largo de todo el año, sumada a la innovación y la tecnología, permiten que la actividad de nuestras estaciones evolucione de forma estable y eficiente año tras año,

y convive respetuosamente con la vida natural y las actividades ganaderas tradicionales de los valles donde se asientan las estaciones.

Además, la digitalización nos ha permitido mejorar la experiencia de nuestros clientes, desde el acceso a nuestros servicios hasta la propia experiencia en pistas y que permite dar solución a los requerimientos que los visitantes demandan conforme la tecnología evoluciona y los usos sociales que se derivan.

La estructura e inversiones estratégicas con las que hemos afrontado este 22-23 los retos actuales se concretan en el gobierno de la organización y nuestra estrategia de sostenibilidad.

GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

El Grupo Aramón, con el objetivo de garantizar una gestión responsable y una actitud ética por parte de todo su equipo, se rige por una serie de normas y procedimientos que garantizan su cumplimiento.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta es accesible y conocido por todas las personas de la organización. Además, se revisa periódicamente y se aplica a toda la plantilla en sus puestos de trabajo. Este código transmite los valores corporativos, así como las normas de conducta a seguir.

Entre los aspectos que se contemplan: el respeto a los Derechos Humanos y las Libertades Públicas en todos los ámbitos de la vida de la empresa; el respeto a las personas y a su salud e integridad física; la segregación de funciones que garantiza la seguridad en toda la operativa de la empresa; la puesta a disposición de todos los recursos necesarios para el desempeño del puesto de trabajo así como la prevención de las conductas antisoborno y anticorrupción o la prevención de los conflictos de intereses, entre otras.

CUMPLIMIENTO Y DENUNCIA DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

La falta de observación o incumplimiento del Código de Conducta puede denunciarse por todas las personas que tengan una relación jurídica con el Grupo Aramón.

La garantía de la gestión transparente se traslada al procedimiento interno de resolución con un canal confidencial y la actuación del Comité de Denuncias, con el compromiso de resolver en un plazo de dos meses.

MANUAL DE RIESGOS PENALES

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia.

Hasta la fecha, y específicamente en el periodo 22–23, no se han interpuesto denuncias por incumplimiento alguno del Código de Conducta del Grupo Aramón.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La propia actividad del Grupo es socialmente responsable y está abierta a las inquietudes de los clientes y de la sociedad. Esto, unido al desarrollo de una actividad vinculada al medio rural y natural, aporta a nuestra identidad una sensibilidad especial que se traduce en la conservación y mejora del entorno.

Objetivos generales del Plan de Responsabilidad Social

1. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- 1.1 Adaptación de la actividad al medio natural
- 1.2 Minimizar el impacto de la actividad en el entorno
 - ▶ Reducción y separación de residuos
 - ▶ Reducción de emisiones contaminantes

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA

- 2.1 Estabilidad de la población en el entorno
- 2.2 Promoción del deporte y vida al aire libre
- 2.3 Responsabilidad en la relación con personal y colaboradores
- 2.4 Creación de comunidad en el entorno

3. GOBIERNO – GESTIÓN RESPONSABLE

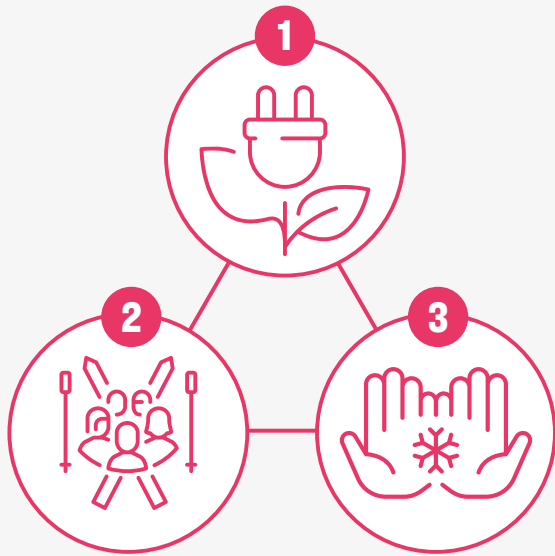
- 3.1 Conducta y gestión ética por parte de todo el equipo
- 3.2 Igualdad y no discriminación hacia las personas y grupos de interés
- 3.3 Fomento de la transparencia y compromiso con el entorno

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Por otra parte, dentro de la **Agenda 2030** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** propuestos por la ONU, desde el Grupo Aramón contribuimos al cumplimiento de los siguientes:

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.

IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD 22-23



1. MEDIOAMBIENTAL

- Tratamiento y separación del 100 % de residuos industriales.
- Reducción de un 50 % de emisiones en un año.
- Energía eléctrica 100 % verde.
- Autoconsumo en instalaciones de servicio.
- Protección del paisaje y las especies naturales.

2. SOCIAL

- Acceso al esquí en condiciones de igualdad para el territorio, más de 1.700 abonos de temporada.
- Desarrollo social de las comarcas de montaña en las que nos encontramos.
- Prioridad a los proveedores locales. Ya suponen el 80 % de las compras de nuestras cafeterías y restaurantes.
- Recursos para debutantes y esquí adaptado.

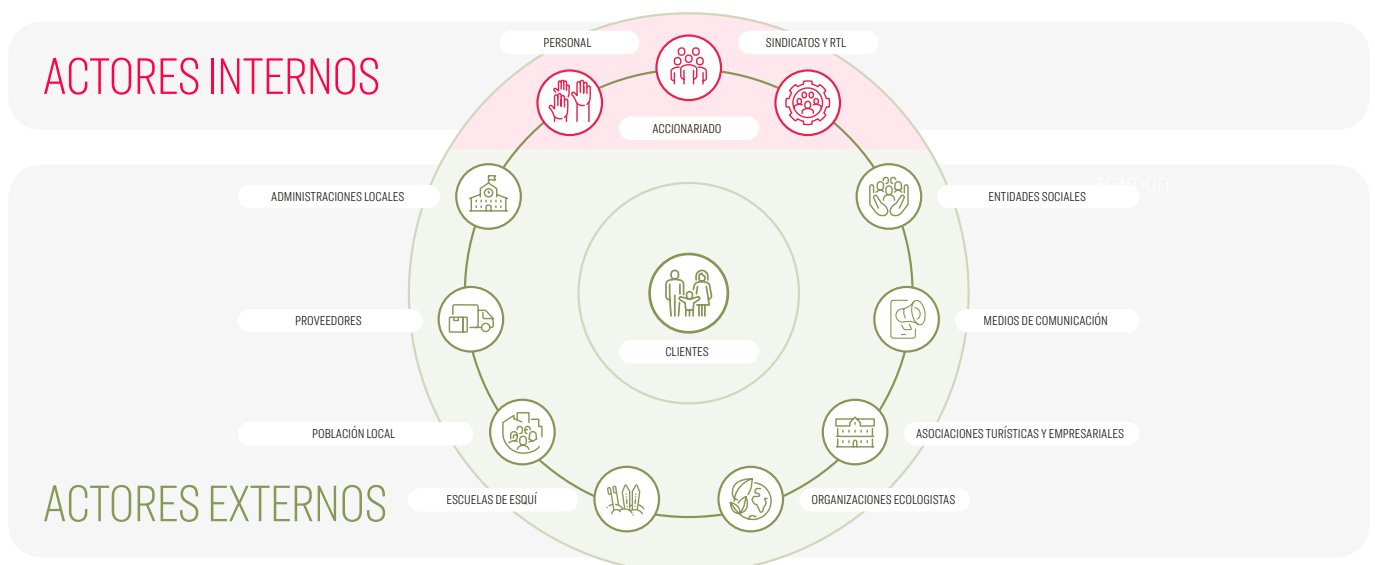
3. ECONÓMICO

- 100 % del beneficio del Grupo reinvertido en las propias estaciones, poniendo todos los recursos en nuestra sostenibilidad y la del territorio.
- 1.300 puestos de trabajo directos cada año.
- 13.000 puestos de trabajo indirectos en el territorio.

I. RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Las características de nuestra actividad y relación con el territorio aportan un **enfoque a la gestión de la actividad por grupos de interés** y coordinamos nuestras actuaciones para atender de la misma forma los objetivos mutuos.



1. Relación con los clientes

El cliente es el centro de la actividad del Grupo Aramón y define la orientación de nuestra gestión.

Todas las áreas de la organización trabajamos para implantar las mejoras de forma coordinada y homogénea entre todos nuestros centros invernales y lo hacemos en torno a tres ejes:

Calidad e Innovación en productos y servicios

El sector del esquí y la montaña está definido por diferentes factores: el necesario rigor en la gestión de instalaciones para deportes de nieve, el cumplimiento de la expectativa del cliente y su experiencia excelente y la competitividad del sector. En este sentido, la calidad y la innovación son el ADN de nuestra empresa. El Grupo Aramón es una empresa orientada al cliente, así que la atención al mismo se extiende hasta las fases posteriores a la prestación del servicio, atendiendo a las posibles incidencias de servicio expuestas por él y activando los procedimientos para su reparación, en los casos en que sea necesario.

Incorporación de aspectos sociales y ambientales

Queremos ofrecer una experiencia sostenible en todos los ámbitos. La observancia de los **aspectos ambientales** se encuentra en la propia actividad del Grupo Aramón por una doble vía:

- Cumplimiento de las normativas que garantizan una gestión adecuada para el entorno.
- El desempeño de una actividad en la montaña con el recurso único que es la nieve.

En cuanto a los **aspectos sociales** actuamos desde la contratación y desarrollo del empleo local hasta la colaboración con agentes locales y entidades sociales para facilitar el acceso a nuestra actividad.

Atención al cliente y transparencia

El Grupo Aramón es una empresa orientada al cliente, así que la atención al cliente se extiende hasta las fases posteriores a la prestación del servicio, atendiendo a las posibles incidencias de servicio expuestas por el cliente y activando los procedimientos para su reparación en los casos en que sea necesario.

Utilizamos una diversidad de canales de información, soporte y atención al cliente de manera que garantizamos un servicio directo e inmediato.

2. Relación con los proveedores

La relación con los proveedores se determina dentro de cada área, siempre en el marco de los diferentes procedimientos de contratación en función de la cuantía de la contraprestación por sus productos/servicios.

En este sentido, tenemos una Norma de Contratación con Proveedores que se basa en los principios de publicidad y transparencia, concurrencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación y eficiencia económica.

Desde aquí, y con la colaboración de proveedores locales, nos alineamos con el propósito de la empresa de contribuir a la sostenibilidad y riqueza del territorio. En este sentido, la mayor parte de nuestros proveedores externos forman parte de la comunidad del entorno en el que nos encontramos. Por ejemplo, el 80 por ciento de los proveedores del área de restauración son productores locales.

3. Relación con el personal

La relación con el personal se estructura con el departamento de recursos humanos y, a nivel formal, con el organigrama que determina la estructura en forma de pirámide y los responsables de los equipos.

Además, el Grupo Aramón cuenta con un convenio colectivo propio que se renovó en el año 2023.

La gestión de personal se desarrolla en torno a cuatro ejes:

1. Igualdad de oportunidades y no discriminación

El Código de Conducta del Grupo Aramón se aplica a todos los procesos de la plantilla y siempre bajo el respeto a los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales. Esto, unido a un procedimiento transparente, garantiza la igualdad y no discriminación a la hora de acceder a los puestos de trabajo ya que todos los procesos de selección se enmarcan en condiciones de contratación objetiva.

- Las condiciones de contratación en todos los puestos de trabajo son objetivas; los requisitos de contratación se ciñen a las competencias profesionales relativas al puesto y a las condiciones del medio en el que trabajamos, siempre que sean exigibles para el desempeño del puesto de trabajo, así como la experiencia previa requerida según el puesto.

En la temporada 23-24 se alcanzó una contratación superior a 1.300 personas.



2. Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

La actividad productiva del Grupo Aramón se concentra, especialmente, en la temporada de esquí que, en la temporada pasada, se prolongó hasta el día 9 de abril. Es en este periodo, de forma significativa, cuando son más necesarias las medidas de conciliación.

- Adaptación de ritmos: la empresa funciona 24 horas en temporada alta, garantizando en todo caso el soporte y la organización de las tareas. La plantilla tiene la posibilidad, en todo momento, de solicitar que el puesto de trabajo se adapte al ritmo que le permita conciliar y la empresa lo atenderá siempre que se garantice que la atención y seguridad al cliente.
- El acceso al servicio del Jardín de Nieve, la implementación del teletrabajo o la flexibilidad para la conciliación se coordinan en cada centro de trabajo y siempre atendiendo a las necesidades de cada una de las personas empleadas.

3. Desarrollo de las personas

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias. Desde la entrevista inicial hasta las sucesivas evaluaciones del desempeño, comprenden un apartado en el que se valora la satisfacción del personal en diferentes aspectos. A la hora de favorecer la formación y el desarrollo profesional se tienen en cuenta el desempeño así como la experiencia y el conocimiento de la empresa.

4. Seguridad y salud

Para el Grupo Aramón, el compromiso con la seguridad es un factor de liderazgo empresarial. El cumplimiento de las normas de seguridad y salud es especialmente relevante en una actividad como la de nuestros centros invernales y que se desarrolla en territorios de montaña y al aire libre. Uno de los principios rectores de la organización es que toda incidencia puede ser evitada.

La Prevención de Riesgos Laborales está integrada en todos los procesos del Grupo Aramón y todos los puestos de trabajo se desarrollan bajo los ejes de la seguridad y la salud.

- Seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.
- En el seno del Comité de Seguridad y Salud Laboral, integrado por la empresa y la representación de los trabajadores, se acuerdan las medidas de mejora continua, analizando todos los puestos de trabajo y atendiendo a la demanda de los trabajadores, conocedores de primera mano de las necesidades del puesto de trabajo.



II. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.

La actividad del Grupo Aramón se desarrolla en el medio natural con un gran compromiso por el medio ambiente. Por eso trabajamos para reducir y compensar los efectos de la actividad sobre el territorio con un riguroso cumplimiento de la legislación y adoptando medidas que superan las exigencias legales. Entre las prioridades del Grupo se encuentran la protección del medio ambiente, con actuaciones de prevención y mitigación, la reducción del impacto ambiental y la optimización de los recursos.

En este sentido, tomamos medidas tendentes a la eliminación progresiva de las emisiones, así como de la recogida selectiva del 100 % de los residuos que generamos en las estaciones.

El 100 % de la energía que consume el Grupo proviene de fuentes renovables, tal y como certifica la CNMC. En la temporada 22-23 redujimos en un 50 % el consumo de energías fósiles.

- Las emisiones de la actividad del esquí provienen principalmente del consumo de energía eléctrica (100 % verde), energía térmica y combustibles para el transporte y calderas —estos últimos con uso casi exclusivo en la temporada de esquí—. Además, se han también gracias a la renovación de la flota de maquinaria pisapistas con tecnología Adblue con la que ha descendido la emisión de NOx un 89,3 % y un 92 % la de partículas.
- Desde el propio Grupo, y con el apoyo de todo el personal, desarrollamos labores de limpieza a lo largo de la temporada y, cuando finaliza, en el entorno de las estaciones. Tratamos así de reducir el impacto de los residuos y materiales desechables (bolsas de plástico, botellas...) que deja la propia actividad de los clientes.
- Aramón Formigal-Panticosa ha sido la primera estación de esquí en implantar la recogida selectiva de residuos. Mediante un convenio con Ecoembes y a través de la campaña «AMA la montaña» promovemos las conductas responsables entre la plantilla de Aramón y nuestros clientes.
- Eliminación del plástico en el área de restauración, haciendo hincapié en materiales compostables y con todos los elementos de restauración desechables —o bien provenientes de materiales reciclados o reciclables—, conforme a la normativa.

El 100 % de los residuos que generamos desde las áreas de restauración, talleres, montaña e incluso oficinas tienen un tratamiento de separación y reciclaje específicos.

Medidas de conservación del entorno natural

Todos los proyectos que llevamos a cabo en montaña conllevan un plan de vigilancia y de recuperación del entorno con técnicas como la hidrosiembra.

Entre las medidas que conllevan nuestros proyectos de montaña son la identificación y protección de las zonas en las que existen especies de flora y fauna sensibles y el balizamiento y señalización de estas zonas para que no les afecte la actividad en la montaña.

Para una mayor sensibilización en torno al cuidado del ecosistema, activamos la difusión de la información de estas especies endémicas y protegidas entre los empleados para que conozcan su alto valor ecológico y ayuden a su protección.

III. IMPACTO SOCIAL

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

1. Proveedores y compras responsables

La actividad del Grupo Aramón comprende una diversidad de áreas que son las que determinan sus necesidades y relación de proveedores. El carácter técnico y muy especializado de nuestra actividad delimita el rango de proveedores de una forma clara.

- El compromiso de esta organización con el territorio se expresa en mayor medida en el área de restauración donde tenemos la capacidad de contar con proveedores locales y aragoneses.

Promovemos el producto aragonés en los restaurantes del Grupo Aramón además de colaborar con marcas del sector agroalimentario de nuestra comunidad, llevando el nombre de nuestros proveedores a todo el país. La selección de los mismos para hostelería en el Grupo tiene como criterio de calidad el producto de Aragón.

El 80 % de nuestros proveedores y distribuidores de restauración provienen de Aragón y generamos un impacto de 2.000.000 € anuales en el territorio.

- En esta área de restauración, además, hace 5 años se eliminaron los plásticos de un solo uso en todos los espacios del Grupo.
- Recogida selectiva de residuos que se gestionan de manera eficiente con nuestro sistema de separación de materiales y la colaboración con GHRUSA y ECOEMBES.
- En la temporada 2022-2023, los desayunos y cenas de Las Mugas se sirvieron en una vajilla creada en el taller Alma ATADES Cerámica para este punto singular.

En el Grupo Aramón aplicamos unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores y se consideran aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

Además, disponemos de una Norma de Contratación con Proveedores que se basa en los principios de publicidad y transparencia, concurrencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación y eficiencia económica.



Imagen: Sara Janini para Vanitatis.

2. Impacto en el entorno

Acciones e interacción con el entorno social del Grupo

El Grupo Aramón tiene un fuerte arraigo en el entorno en el que desarrolla su actividad. Uno de los motivos es la implicación de las personas del territorio en la estructura de la empresa y que se puede extender a diferentes generaciones.

- Mantenemos acuerdos con las entidades locales de los territorios en los que desarrollamos nuestra actividad para que el esquí sea accesible en condiciones de igualdad a toda la infancia y adolescencia. Así, el *forfait* puede ser gratuito o con precio subvencionado hasta el 80 por ciento.
- Colaboramos con entidades sociales del territorio para proporcionar experiencias de deporte y al aire libre, así como iniciación en la práctica del esquí, de las personas a las que atienden, especialmente infancia y adolescencia. En este sentido, ASPANOA, la Fundación Deporte Solidario, los colegios Arboleda Teruel, Gloria Fuertes (Andorra) o el Centro de Autismo CAU (Castellón) son algunas de las entidades con las que colaboramos.

En la temporada 22-23 hemos retomado la iniciativa «Un gorro, una ilusión» que llevamos a cabo en colaboración con ASPANOA. Además, hemos colaborado con entidades como la Hermandad de Donantes de Sangre de Huesca para fomentar la actividad que realizan en nuestros valles.

- Dentro del plan de estudios del Centro de Formación para técnico deportivo dedicamos una parte siempre al deporte adaptado. De esta forma, los monitores de las escuelas que trabajan en nuestras estaciones pueden dar clase a personas con discapacidad.
- Las estaciones de Javalambre y Valdelinares, dentro de su propuesta para quienes se inician en el esquí —debutantes—, dedican recursos humanos y materiales al deporte adaptado eliminando así las barreras que las personas con discapacidad pueden tener en el acceso a este deporte.

Los proyectos sociales se encuentran plenamente integrados en el negocio ya que se centran especialmente en la consecución de nuestros propósitos, que son la sostenibilidad y el desarrollo de los territorios en los que operamos.

- Contribuimos al desarrollo profesional de los jóvenes del territorio, ya que disponemos de centros en los valles de Tena y de Benasque y en Teruel para la formación de técnicos deportivos en grado medio y grado superior, en las especialidades de esquí y *snowboard*. Estos centros no solo facilitan que los habitantes de estos valles puedan cursar estas enseñanzas sin tener que desplazarse lejos de sus residencias, sino que algunos de ellos están adscritos a los I.E.S. de la zona, favoreciendo el aumento de expedientes y la sostenibilidad de dichos centros públicos.

En torno al 80 por ciento del alumnado de nuestro Centro de Formación trabaja en las escuelas de esquí que operan en nuestras estaciones.

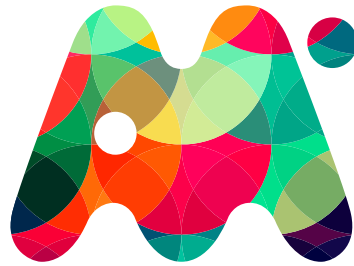


- Colaboramos en las pruebas de acceso a estos cursos del departamento de Educación del Gobierno de Aragón y son los instructores de nuestros centros los evaluadores oficiales del departamento. Así, las pruebas se celebran en las estaciones de Formigal y Cerler, evitando que los aspirantes de nuestro entorno realicen largos desplazamientos para la realización de dichas pruebas.
- Favorecemos la práctica del esquí entre las personas con discapacidad con un descuento del 50 % en la compra del *forfait* de 1 a 7 días o del abono de temporada. Además, formamos parte del acuerdo existente entre la ONCE y ATUDEM gracias al cual el acompañante-guía de un esquiador con limitaciones visuales afiliado a la ONCE podrá beneficiarse del mismo descuento en la adquisición del *forfait*.
- Apoyamos la trayectoria de jóvenes deportistas como son Celia Abad y Lucas Eguibar y, juntos, trabajamos en la difusión de valores deportivos como el esfuerzo o el respeto por el entorno natural.

Transparencia con el entorno social

El Grupo Aramón cumple con la Ley Aragonesa de Transparencia 8/2015 de 25 de marzo y publica en su web la información de cada una de las empresas que integran el grupo. A través del canal de transparencia se recogen las cuestiones que los usuarios del portal puedan plantear.

La relación con los agentes locales es constante y se informa de manera puntual de las decisiones empresariales para coordinarnos con los agentes en los territorios en los que nos encontramos. Por ejemplo, momentos clave como la apertura de las estaciones de esquí, los cambios o novedades relacionados con nuestra actividad, se informan y/o consultan para favorecer la coordinación de la actividad propia de los grupos de interés (escuelas de esquí, ayuntamientos, asociaciones turísticas...).



cerler / formigal-panticosa
javalambre / valdelinares
MONTAÑAS DE ARAMÓN